



РЕКЛАМНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ ДЛЯ ЭКСПОНЕНТОВ МЕЖДУНАРОДНОЙ ТУРИСТСКОЙ ВЫСТАВКИ «ЛЕТО»

МВЦ «ЕКАТЕРИНБУРГ-ЭКСПО», ПАВИЛЬОН №1

- БОЛЕЕ 8 000 ПОСЕТИТЕЛЕЙ
- БОЛЕЕ 250 КОМПАНИЙ-УЧАСТНИКОВ
- БОЛЕЕ 100 СТРАН И НАПРАВЛЕНИЙ
- БОЛЕЕ 50 ДЕЛОВЫХ МЕРОПРИЯТИЙ
- КРУПНЕЙШАЯ ВЫСТАВОЧНАЯ ПЛОЩАДКА



WWW.EXPO-COM.INFO
+7 (343) 379-38-48

ОФИЦИАЛЬНАЯ ПОДДЕРЖКА ВЫСТАВКИ:

ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО ПО ТУРИЗМУ
МИНИСТЕРСТВО ИНВЕСТИЦИЙ И РАЗВИТИЯ СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ
АДМИНИСТРАЦИЯ ГОРОДА ЕКАТЕРИНБУРГА
РОССИЙСКИЙ СОЮЗ ТУРИНДУСТРИИ
УРАЛЬСКАЯ АССОЦИАЦИЯ ТУРИЗМА



СТАТУС «СТРАНА-ПАРТНЕР»

1 000 000 ₽

Статус страны-партнера позволяет масштабно представить свое направление на туристском рынке. Спонсорский пакет включает в себя эксклюзивное продвижение на всех рекламных и информационных материалах, сайте, участие в мероприятиях, сопутствующих выставке.

СТАТУС «РЕГИОН-ПАРТНЕР»

650 000 ₽

Статус региона-партнера позволяет масштабно представить свое направление на туристском рынке. Спонсорский пакет включает в себя эксклюзивное продвижение на всех рекламных и информационных материалах, сайте, участие в мероприятиях, сопутствующих выставке.

СТАТУС «ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ПАРТНЕР»

500 000 ₽

Статус генерального партнера выставки предоставляет компании-партнеру неограниченные возможности поддержки крупнейшей туристической выставки и участие в массовой рекламной кампании, позволяющей осуществить комплексное решение стоящих перед компанией задач.

**Генеральным партнером выставки может стать только одна компания.*

Статус официального партнера выставки предоставляет компании-партнеру возможность оказать прямое влияние на целевую аудиторию посредством эксклюзивного продвижения на всех рекламных и информационных материалах выставки.

СПЕЦИАЛЬНЫЕ СТАТУСЫ

ОФИЦИАЛЬНЫЙ АВИАПЕРЕВОЗЧИК.....	300 000 ₽
ОФИЦИАЛЬНЫЙ ОТЕЛЬ.....	300 000 ₽
ОФИЦИАЛЬНАЯ ГОСТИНИЦА.....	250 000 ₽
ОФИЦИАЛЬНЫЙ БАНК.....	100 000 ₽
СПОНСОР ДЕЛОВОЙ ПРОГРАММЫ.....	100 000 ₽
ОФИЦИАЛЬНЫЙ МОБИЛЬНЫЙ ОПЕРАТОР.....	100 000 ₽
ОФИЦИАЛЬНАЯ СТРАХОВАЯ КОМПАНИЯ.....	100 000 ₽
ОФИЦИАЛЬНАЯ СЛУЖБА АРЕНДЫ АВТОМОБИЛЕЙ.....	50 000 ₽

СТАТУСЫ ИНФОРМАЦИОННЫХ ПАРТНЕРОВ

ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ИНФОРМАЦИОННЫЙ ПАРТНЕР
МЕЖДУНАРОДНЫЙ ИНФОРМАЦИОННЫЙ ПАРТНЕР
ИНТЕРНЕТ-ПАРТНЕР
СОЦИАЛЬНАЯ СЕТЬ ВЫСТАВКИ

Спонсорский пакет включает в себя:

- ✓ присвоение статуса «Партнер выставки»
- ✓ размещение информации партнера (логотипа, релизов, анонсов, баннеров) на сайте www.expo-com.info с активной гиперссылкой перехода на сайт партнера
- ✓ электронная рассылка информации о партнере со ссылкой на его сайт. Период: 1 раз в 2 недели. База специалистов отрасли - 15 000 e-mail-адресов (Россия, страны СНГ, Европа). База актуализируется на постоянной основе.
- ✓ размещение новостей партнера на официальной странице выставки в социальной сети Facebook и [vkontakte.ru](https://vk.com/vkontakte.ru)
- ✓ стенд на выставке

РАЗМЕЩЕНИЕ В ЗОНЕ РЕГИСТРАЦИИ ПОСЕТИТЕЛЕЙ 150 000 ₹

Во время проведения выставки при входе на территорию работают стойки зоны регистрации. Эти зоны являются стратегически важным объектом выставки с точки зрения охвата целевой аудитории, так как регистрация является обязательной для всех посетителей выставки.

Спонсорский пакет включает в себя:

- ✓ Размещение на баннере 6*2 м
- ✓ размещение goll-up
- ✓ размещение рекламного видеоролика на 3-х экранах
- ✓ размещение логотипа на анкетах посетителей
- ✓ размещение логотипа на плане выставки
- ✓ размещение рекламной полосы в путеводителе

РАЗМЕЩЕНИЕ НА ЭЛЕКТРОННЫХ БИЛЕТАХ 20 000 ₹

Для бесплатного посещения выставки необходимо пройти регистрацию на сайте www.expo-som.info и получить именной электронный билет. В 2016 году регистрацией на сайте воспользовались 86% посетителей выставки. Ваша реклама будет размещена на всех электронных билетах.

РАЗМЕЩЕНИЕ НА БЕЙДЖАХ ПОСЕТИТЕЛЕЙ 50 000 ₹

Размещение логотипа на бейджах посетителей – это лучший способ повысить узнаваемость Вашего бренда. Каждый посетитель выставки получает именной бейдж и использует его на протяжении всей выставки.

РАСПРОСТРАНЕНИЕ МАТЕРИАЛОВ СО СТОЕК РЕГИСТРАЦИИ

Регистрация на EXPOTRAVEL является обязательной и стойки регистрации посещает каждый посетитель выставки.

ВЫКЛАДКА РЕКЛАМНОЙ ПРОДУКЦИИ 10 000 ₹

РАЗДАЧА РЕКЛАМНОЙ ПРОДУКЦИИ ПРОМОУТЕРАМИ..... 15 000 ₹

РЕКЛАМА ВНУТРИ ПАВИЛЬОНОВ

РАЗМЕЩЕНИЕ РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ..... от 10 000 ₹

Мобильные рекламные конструкции, расположенные в выставочном центре в самых посещаемых местах, лучший способ направить посетителей на конкретный стенд. Возможные размеры: 6х3, 6х2, 4х3, 4х2, 3х3, 2х3.

РЕКЛАМА В МАТЕРИАЛАХ ДЛЯ УЧАСТНИКОВ И ПОСЕТИТЕЛЕЙ

ОФИЦИАЛЬНЫЙ ПУТЕВОДИТЕЛЬ ВЫСТАВКИ

Путеводитель распространяется среди всех участников и посетителей выставки. Путеводитель содержит подробный план павильонов и залов, полные списки участников, а также программу мероприятий.

Рекламная полоса 25 000 ₹

Разворот..... 40 000 ₹

Размещение логотипа на плане..... 20 000 ₹

РЕКЛАМА НА ОФИЦИАЛЬНОМ САЙТЕ WWW.EXPO-COM.INFO... 15 000 ₹

Почти 86% посетителей приходит на выставку, пройдя экспресс-регистрацию на сайте. Количество посещений за два месяца до начала выставки составляет 100 000 раз. Объем просмотренных страниц сайта – более 300 000 страниц.